

II Premios SUR.es Escolar



Pequeños periodistas que apuntan alto

Los colegios de Málaga participan por segundo año consecutivo en SUR.es Escolar

GALARDONES

Emocionante ceremonia de entrega de premios en la Diputación. **Páginas 2-4**

GANADORES

Teba, Mollina, Estepona, Alameda y Málaga en lo más alto **Páginas 6 y 8**

Celebración. Los escolares premiados y sus tutores, responsables de Diputación, Prensa Malagueña y resto de patrocinadores tras la entrega de premios de hace unas semanas en el salón de plenos de la Diputación de Málaga.



CEREMONIA DE ENTREGA Broche de oro a unos meses de trabajo intenso. La entrega de premios a los distintos ganadores del SUR.es Escolar puso de manifiesto la ilusión de los participantes y los valores que fomenta una iniciativa educativa como esta.

Los Premios SUR.es Escolar reconocen el trabajo en equipo

SUR. Trabajo en equipo, constancia, veracidad, originalidad, conocimiento, inmediatez... características asociadas al periodismo, trasladables a muchos otros ámbitos. Durante varios meses un millar de escolares de la provincia de Málaga participó en SUR.es Escolar, una iniciativa educativa que les acerca a tarea de los periodistas

al tener que crear un diario digital con permanente actualización. Ciento cincuenta grupos de más de setenta centros de Málaga han realizado en el periodo en el que ha durado el concurso más 1.700 noticias y recibido 9.000 comentarios. Y una vez realizado el esfuerzo, llegó el momento de la compensación: La entrega de

los galardones a quienes, a juicio del jurado, han obtenido los mejores resultados en las distintas categorías.

Por segundo año consecutivo, el salón de plenos de la Diputación era testigo de la entrega de galardones del certamen a institutos y colegios de la capital, de Teba, Mollina, Alameda y Este-

pona. Una iniciativa de SUR.es que ha contado con el patrocinio de Carrefour, Agapea.com y la Diputación de Málaga, así como el apoyo de la Fundación Telefónica en el ámbito nacional.

Los sillones habitualmente ocupados por los diputados provinciales se llenaron en esta ocasión de escolares que demostraron su

satisfacción, ilusión y bastante espontaneidad en un acto solemne que tuvo como colofón una merienda para brindar con profesores y padres por el éxito. El éxito cosechado por MRUV Actualidad, del IES Itaba (Teba), y El Faro 3.0, del IES Monterroso (Estepona), que obtuvieron los primeros premios, cada uno en su



Institutos de Teba, Estepona, Mollina y Alameda tuvieron premios

El grupo más joven de La Asunción recibió un galardón especial

del IES Itaba, de Teba. En ella se reflejaba el compromiso inicial, el tesón por ser las mejores, y el convencimiento de la importancia de participar y divertirse.

«El grupo de Ciencias, ya conocía este concurso de la pasada edición. Un día nuestro profesor nos propuso algo más, participar. Nos lo advirtió. De aceptar, tendríamos que trabajar todos y por igual. La decisión sería nuestra, pero el compromiso ineludible y constante. La verdad es que me hizo mucha ilusión, el periodismo me atrae enormemente. Como no soy de las personas más abiertas, me imaginé que no tendría problema si me imaginaba dentro de unos años buscando noticias y redactándolas. No fue fácil primero aceptamos, luego nos arrepentimos, luego mareamos a nuestro profesor y luego, volvimos a aceptar.

Los primeros pasos fueron intensos. Buscábamos noticias y automáticamente intentábamos evaluar el número de visitas que tenían cómo eran valoradas. Poco a poco nos preocupamos menos por las visitas, y por hacerlo mejor que nadie. Por ese camino hemos llegado aquí. En nuestra memoria permanece cada ocasión que nos hemos puesto de los nervios, las risas tras leer nuestras noticias, cada toma falsa haciendo vídeos... Ahora sabemos que lo importante ha sido participar, sentirse ayudado y sobretodo divertirse». Este fue el relato de la alumna que ofreció José Luis Romero, en una versión libre, según explicó. «Tengo la sensación de que no se puede decir más, ni mejor», apostilló el director general del Prensa Malagueña.

La ceremonia comenzó con las palabras del gerente de SUR.es, Federico Moret, que agradeció la participación y afirmó: «esperamos seguir contribuyendo en los años venideros en el acercamiento de los jóvenes a las nuevas tecnologías y el periodismo de una forma didáctica».

Ángel de los Ríos, responsable de comunidad de SUR.es, comentaba que en un mundo con videojuegos e Internet, una iniciativa como esta ha despertado la creatividad y originalidad de los jóvenes. También daba paso a un vídeo con sus trabajos. Tras su visionado, los responsables de la organización y patrocinadores tomaron la palabra.

Diego Jiménez, socio fundador de Agapea.com como Francisco Arriaga, representando a Carrefour, mostró su satisfacción por formar parte del proyecto. Y quiso compartir con todos cómo cambió su vida cuando un profesor le pidió que escribiera en la revista del colegio. «No acepté hasta que la insistencia fue tal, que accedí. Era tímido y tenía sentido del ridículo, pero para mi sorpresa, mi reportaje sobre el Desfiladero de los Gaitanes no sólo fue publi-

Los alumnos, muy ilusionados, tomaron la palabra en varias ocasiones durante el acto

Primer Premio. Salvador Pendón, presidente de Diputación, con las chicas del grupo MRUV Actualidad, del IES Itaba, de Teba.



Primer Premio. José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña, con los chicos de El Faro 3.0, del IES Monterroso, de Estepona.



Premio Especial. Antonio Escámez, delegado de Educación en Málaga, con los pequeños de Tal Como Somos, de La Asunción, en Málaga



fue publicado. Las fotos formaron parte de la portada. Desde entonces no he parado de escribir cada vez que se presta la ocasión. Mi experiencia me ha servido participar en este proyecto», dijo.

Francisco Arriaga, director de Carrefour Rosaleda, explicaba: «Con esta iniciativa siento una satisfacción doble, profesional y personal. La profesional por estar aquí con Carrefour en una actividad como ésta. Porque no todo el mundo sabe que mediante la Fundación Solidaridad Carrefour, participamos en acciones para ayudar a los más necesitados en distintos ámbitos. La parte de satisfacción personal es la que me toca como padre, ya que hay que valorar iniciativas como ésta que potencian la iniciativa, el esfuerzo, la constancia, la imaginación... cualidades que sirven para el futuro profesional de estos chavales.»

El director de Telefónica en Andalucía Oriental, José Utrera, director de Telefónica en Andalucía Oriental, alabó el concurso promovido también por Vocento en el ámbito nacional. «Una iniciativa como ésta, además de acercar al mundo de la comunicación a los jóvenes, fomenta valores en torno al mundo empresarial y la tecnología».

El delegado de Educación de la Junta, Antonio Escámez, reconoció el trabajo de los jóvenes e indicó en dos ideas. El hecho de que este concurso, a la vez de dar a conocer el periodismo y las nuevas tecnologías, sirva para fomentar la lectura y el valor que supone escribir bien para conseguir el éxito. «Podemos estar orgullosos de lo que habéis conseguido. Sois el ejemplo de lo que suponen las nuevas tecnologías, que han venido para quedarse. Y lo estáis empleando de una forma adecuada, sentido y contenido. Con todo esto que sois capaces de hacer, estáis abriendo la puerta de vuestro futuro. Estáis adquiriendo capacidades para seguir creciendo en vuestra construcción personal y para una sociedad mejor entre todos. Y para eso habéis manejado dos claves para aprender más y mejor. La lectura, ya que sin ella no podemos llegar al conocimiento, y, en segundo lugar, saber escribir».

Antes de que el presidente de la Diputación procediera al cierre del acto, se procedió a la entrega de los premios. Las primeras en recogerlos fueron Las Inseparables, del Colegio Los Morales. Luego, sendos segundos premios a Las Viñas Tribune, del IES Las Viñas (Mollina), y Los Picapie-

El delegado de Educación felicitó a los jóvenes por lo conseguido

El presidente de la Diputación destacó el papel de los profesores

Segundo Premio. José Utrera, director de Telefónica en Andalucía Oriental, entrega su diploma al grupo Las Viñas Tribune, del IES Las Viñas, de Mollina.



Premio del Público. Diego Jiménez, socio fundador de Agapea.com, entregó el galardón al grupo de chicas Las Inseparables, de Málaga.



Segundo premio. Francisco Arriaga, director del centro Carrefour Rosaleda, con los componentes de Los Picapie-

dras, del IES Jacobo Orellana Garrido (Alameda). Les siguieron el grupo del Colegio la Asunción de Málaga, Mención Especial al Grupo Más Joven. MRUV Actualidad, del IES Itaba (Teba), y El Faro 3.0, del IES Monterroso (Estepona), que leyó un escrito en nombre de todo el grupo. La acompañaba Yolanda Martínez Cuadrado.

Entre entrega y entrega, los alumnos aprovecharon para tomar la palabra y realizar distintos agradecimientos, principalmente a sus profesores y a los organizadores. De «Los Picapie-

dras» intervino en la gala Noelia Valencia Alcántara, que leyó un escrito en nombre de todo el grupo. La acompañaba Yolanda Martínez Cuadrado. Inmaculada Pitalúa, del grupo del Faro 3.0, habló de su profesor, que no pudo asistir, Juan Serrano, y de Ascensión Frías, la profesora de Lengua y encargada de la Biblioteca que estuvo todo el tiempo empujándoles para que mejorasen y se esmerasen. Tampoco faltaron los agradecimientos a los familiares. Por parte de MRUV Actualidad, intervinieron Sara Fontalba Ostios y María Cristina Fuentes Manzano, mientras que por el grupo de Las Viñas Tribune, Daniel Mejías Mata y Miriam López Adalid.

Cerró el presidente de la Diputación, Salvador Pendón, que alabó iniciativas como éstas en la que las empresas reierten en los jóvenes los beneficios que reciben. Pendón manifestó que, por su experiencia, la labor de los profesores es fundamental.

Explicó que tiene vocación frustrada y resaltó lo importante que es poder contar la realidad para poder entenderla. Quiso terminar con un consejo a los más jóvenes: «Pensad que la realidad puede ser lo que vosotros deseáis. Porque, a veces, los sueños se cumplen a base de desearlos».

Un ágape puso fin a una iniciativa que quiere volver a reunir a los colegios de toda la provincia de Málaga el próximo año en torno a un periódico digital.



MÁLAGA

SUR. La importancia que el turismo posee en Málaga ha llevado a la Diputación a desarrollar, junto con otras administraciones, los Planes de Dinamización Turística, con una inversión cercana a los 16 millones de euros, siendo la única Institución provincial de España que cuenta con cinco Planes de Dinamización. Estos planes sirven para identificar el producto turístico como un todo homogéneo, conformando una oferta de la provincia integral en el que se potencia los atractivos de la costa y se ensalce los valores de la oferta del interior.

En total, 384 actuaciones se han puesto en marcha gracias a estos planes, y de las que se benefician hasta 72 municipios.

En este sentido, es el Área de Desarrollo y Promoción de la Diputación la encargada de llevar a cabo la dinamización turística de las distintas comarcas de la provincia de Málaga. Cuenta para ello con un presupuesto total de 15.988.102 euros para el periodo 2003-2013, financiados conjuntamente por la institución provincial, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

LA SIERRA DE LAS NIEVES

El ámbito espacial para desarrollar el destino turístico es 'Sierra de las Nieves y su Entorno' y lo integran los municipios de Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera y fue aprobado como Plan de Dinamización Turística en diciembre de 2002, compromie-

FUTURO La Diputación gestiona un total de 384 actuaciones, de las que se benefician 72 localidades

16 millones de euros para la dinamización turística del interior de la provincia

tiéndose las instituciones implicadas a ejecutar una inversión de 2.700.000 millones de euros en cuatro años.

Mediante el Plan de Dinamización de la Sierra de las Nieves se han abordado una serie de estrategias de desarrollo turístico sostenible en el entorno de este espacio natural, que se ha traducido en 47 actuaciones.

Entre ellas, se ha puesto en marcha hasta cinco espacios museísticos en la zona: Museo El Molino, en Ojén; Museo Etnográfico del Aceite, en Guaro; Museo de Arte Sacro, en Casarabonela; Museo del Agua, en Istán; y Museo de Casa Sola, en Yunquera. Pero también se ha creado un Centro de Recepción de Visitantes para toda la Sierra de las Nieves, ubicado en El Burgo, así como tres oficinas de información turística en Guaro, Ojén e Istán. Asimismo, con este Plan se ha procedido a la restauración de hornacinas en Casarabonela y a la mejora del entorno de la Ermita de San Roque, situada en Tolox.

GUADALHORCE-GUADALTEBA

El entorno de los embalses Guadalhorce-Guadalteba lo conforman los siete municipios Carratraca, Ardales, Teba, Campillos, Álora, Valle de Abdalajis y la zona sur del Torcal de Antequera. Por tanto, el objetivo último de este Plan es acelerar el crecimiento turístico de la zona y asegurar su sostenibilidad. Su puesta en marcha, que se ha llevado a cabo desde el 2005 hasta el pasado año, ha contado con una financiación de 2.232.100 euros, desarrollándose 45 actuaciones.

AXARQUÍA

El territorio beneficiario son 27 municipios del interior de la comarca de la Axarquía (Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, Canillas Aceituno, Canillas Albaida, Colmenar, Comares, Cómpeta, Cútar, El Borge, Frigiliana, Iznate, La Viñuela, Macharaviaya, Moclinejo, Periana, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, y Totalán). Cuenta

con una financiación total de 4.155.000 euros y su periodo de implantación va desde el 2006 hasta el 2010 para 112 actuaciones.

Entre las obras ya inauguradas se encuentran el Museo de los Gálvez de Macharaviaya, el Museo Morisco de Sayalonga, el Museo Arqueológico de Frigiliana y de Artes y Costumbres de Cómpeta, y la mejora del Área Recreativa el Alcázar y de El Río, de Alcaucín. Pero además se ha actuado en el Parque Urbano El Ejido, el ajardinamiento del Parque La Erilla y la iluminación exterior de la Ermita Santa Ana, en Alfarnate; la obra de adecentamiento de la entrada sur de Alfarnatejo; el acondicionamiento de áreas de recreo de la Ruta Mudéjar de Arenas y la Oficina de Turismo de Canillas de Aceituno. También están finalizadas las obras del Museo-Casa de la Miel de Málaga; de Colmenar, el Museo del Monfí de Cútar y la Vía Ferrata en la Alta Axarquía, de Comares. Por último, queda por inaugurar en Macharaviaya, las obras de las iglesias de San

Jacinto y Benaque, del Mausoleo de los Gálvez y de la Casa Natal de Salvador Rueda; y en Moclinejo, las obras de la fuente El Chorro, y de la Avenida Almáchar.

SERRANÍA DE RONDA

El convenio de colaboración fue firmado en 2008, cuenta con un presupuesto de 4.530.000 euros y beneficia a 20 municipios: Algatocín, Alpandeire, Atajate, Benaolid, Benalauria, Benarrabá, Cartajima, Faraján, Gaucín, Genalguacil, Igualeja, Jubrique, Júzcar, Parauta, Pujerra, Arriate, Benaolán, Cortes de la Frontera, Jímera de Líbar y Montejaque. Además forman parte de la Serranía de Ronda, a efectos del plan las Entidades Locales Autónomas de Montecorto y Serrato, ambas dependientes del municipio de Ronda. Hasta el año 2012, la Serranía de Ronda contará con este plan de dinamización turística del que recibirá 65 actuaciones para hacer esta zona más atractiva para visitantes y habitantes de la comarca.

SIERRA NORTE DE MÁLAGA

Este último plan se aprobó para su ejecución a partir del 2009 y se extenderá hasta el 2013. Contará con 2.371.002 millones de euros, que se traducirá en 115 iniciativas. De este modo, tratará de potenciar la identidad comarcal de los municipios de Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco; poner en valor su patrimonio histórico, cultural y medioambiental y mejorar la calidad de los servicios turísticos.

SUR. La capacidad para reinventarse ha sido una característica en muchos de los grupos participantes de SUR.es Escolar. Si el año que pasado hubo algo no del todo correcto, esta edición era perfecta para ajustar engranajes. Y dos grupos han sumado esfuerzo y entusiasmo con esa capacidad de renovarse.

Los chicos de El Faro 3.0 del Instituto Monterroso, Estepona, han resultado ganadores de la categoría de 5.º de Primaria a 3.º de ESO. Las chicas de MRUV Actualidad, del IES Itaba de Teba, contaban con el apoyo de un tutor ya ganador en la primera edición. Se han alzado con el primer premio en la categoría de 4.º de ESO a 2.º de Bachillerato.

Para los esteponeros, la segunda edición de SUR.es Escolar era una nueva oportunidad para llegar a lo más alto. Decidieron que su línea editorial se basaría, fundamentalmente, en la producción propia. Y acertaron.

LA CONTINUACIÓN

El año pasado ya fueron El Faro 2.0. Esta versión revisada de Juan Blanco, Gwendolyn Carrasco, Inmaculada Pitalúa, Laura García y José María Santos ha triunfado en la categoría de más joven del certamen. Capitaneados por el mismo tutor del año pasado, Juan Serrano.

«Las TIC son importantes, claro, pero no por sí solas -comenta Serrano-. Yo soy profesor de informática, y los chicos han demostrado un enorme interés por sus posibilidades». Incluso han llegado a hacer catálogos en PDF paralelos al concurso.

La semilla que se sembró con la primera edición de SUR.es Es-

“La tecnología importa, pero no vale sola”, dicen los participantes

Los chicos de Estepona quieren crear una edición impresa ahora

colar ha germinado en este Faro 3.0 campeón. Incluso, los chicos quieren dar continuidad a esta publicación escolar, ahora también de forma impresa. En esta labor seguro colaborará también Ascensión Frias, la profesora de Lengua encargada de la Biblioteca que, como los niños dicen, «ha estado todo el tiempo -en el buen sentido- dando la vara para conseguir ser mejores».

Estos chicos de 3ª de ESO de Estepona, llegaron a empapelar con carteles el colegio para promocionar y dar su trabajo a los compañeros. «Cada recreo se reunían en las aulas TIC creando una auténtica redacción: se repartían noticias, perfilaban la agenda...», explica su tutor.

Otras que repetían eran las chicas de MRUV Actualidad, del

MRUV Actualidad. Carmen, Sara, María Cristina, Vanesa, Isabel María y Marina son las chicas del IES Itaba, de Teba.



El Faro 3.0. Juan, Gwendolyn, Inmaculada, Laura García y Jose María Santos han conformado el equipo ganador del IES Monterroso.



GALARDONES MRUV Actualidad, del IES Itaba, y El Faro 3.0, del IES Monterroso, logran sendos primeros premios en las dos categorías de SUR.es Escolar

La constancia se lleva el máximo reconocimiento

MRUV entrevistó al grupo ganador de la primera edición

Entre los vídeos hubo cortos casi profesionales y un 'waka-waka'

IES Itaba de Teba. Fundamentalmente, porque su tutor Joaquín Recio volvía al concurso tras ganar el año pasado el premio al mejor contenido audiovisual. Este año, el vídeo vuelve a ser la apuesta fuerte de los de Teba, donde hay desde un corto realizado por alumnos hasta un 'waka-waka' versión Teba. Todo contando con el apoyo de una constante actualización de noticias propias.

«Teníamos mucha ilusión por participar en el concurso, y nos motivaba más el saber que el año anterior había ganado un grupo del instituto», dice la alumna Carmen Aguilera. Y hasta ese grupo predecesor de MRUV, llamado Teba Actualidad, pasó a convertirse en noticia al ser entrevistado por las chicas este año. Entre otros personajes conocidos que contestaron las preguntas de las jóvenes, está la intérprete rondeña María Villalón.

BUENOS RECUERDOS

«La verdad es que nos lo hemos pasado bomba. Lo mejor fue cuando estuvimos grabando un vídeo de presentación del pueblo que nunca llegó a salir porque pasó de todo: nos diluvio aquel día, se nos acabó la batería de la cámara y casi nos atropellan al grabar la entrada en mitad de la calzada», cuenta Isabel Ruiz. Cada noticia es una anécdota que recordar.

Su nombre denota que los chicos de Teba son inquietos. MRUV significa Movimiento Rectilíneo Uniformemente Variado. Parece que todos los grupos que dirige Joaquín Recio tienden a apretar el acelerador a fondo. «Como tutor mi experiencia ha sido extraordinaria. Me siento muy orgulloso del premio, pero también del trabajo realizado por los alumnos», dice Recio.

El Faro de Estepona ya prepara su versión 4.0 porque los alumnos esperan con ansiedad una tercera edición del certamen. «Los chicos dicen que quieren volver a presentarse y que, aunque repitieran regalo, eso les da igual. Me encanta su seguridad», concluye Juan Serrano. Las chicas de Teba también están muy seguras también de sus posibilidades. Quizá porque su profesor ya es todo un veterano. «Nos gustaría volver a repetir esta experiencia», asegura Carmen Aguilera. Su tutor también dice que volverá seguro porque «el concurso es muy interesante y motivador». En Teba y Estepona, hay periodistas para rato.

Carrefour

Hasta el 22 de febrero



ACUMULA
109,80€
en tu ChequeAhorro

- TV LCD 40" SONY KDL 40BX400
- Sintonizador TDT alta definición
 - USB para reproducir foto, video, música
 - 4 conexiones HDMI

549€

-20%

En más de 10.000 artículos*
Acumulado en tu ChequeAhorro

*Señalizados con esta promoción

carrefour.es

SUR. Cuando un periódico pretende destacar frente a otros, la exclusividad de los contenidos es fundamental. Los grupos Las Viñas Tribune y Los Picapiedra, de Mollina y Alameda respectivamente, han resultado segundos en sus categorías de SUR.es Escolar por su originalidad.

Las Viñas Tribune, del IES Las Viñas, estaba formado a un grupo de chicos y chicas de segundo de Bachillerato, con una publicación que durante los meses de concurso ha llegado a convertirse en un verdadero altavoz de la actualidad del centro. Este particular 'Tribune', tenía un espejo en el que mirarse: la publicación escolar La Encrucijada, con una importante tradición.

A Miriam López, Pablo García, Juan Manuel Capilla, Daniel Mejías, José Artacho y Elena Castro les bastaron apenas cinco minutos para decidir que querían redactar su propio periódico. «Les di dos días de plazo para confirmarlo, y sobraron los dos. Dijeron sí al instante», explica su emocionada tutora, Isora Lavado.

Un instituto activo ayuda a generar contenidos de interés. Y en el IES Las Viñas no han dudado nunca en posar para la foto. Se han puesto el pantalón corto para correr por las víctimas del terremoto de Haití, se concentraron contra la violencia de género y hasta grabaron un spot para anunciar su participación en el concurso.

Rizaron el rizo publicando un diccionario mollinato-inglés con más de 300 vocablos de la localidad. «El concurso ha supuesto una oportunidad para que los alumnos escriban. Y lo que más les ha gustado es contar las cosas que ocurren en su pueblo», comenta Lavado.

CAPACIDAD DE INVENTIVA

Hasta la foto de presentación que se hicieron Los Picapiedra fue original. Su nombre, más. Pero estos chicos del IES Jacobo Orellana Garrido, segundos en la categoría de 5.º de Primaria a 3.º de ESO, decidieron que como carta de presentación se subirían al cerro de la Camorra para posar con la mejor panorámica de su pueblo.

«Algunos padres tuvieron que regañar a los niños por llegar a veces tarde a casa, tomándose demasiado a pecho su trabajo de reporteros», dice con orgullo su tutora Elisa Peñafiel. De hecho, toda su clase quería participar, pero ella hizo una selección de propuestas para elegir sólo «los alumnos con más interés». Y acertó. «Aunque

GALARDONES Las Viñas Tribune, del IES Las Viñas, y Los Picapiedra, del IES Jacobo Orellana Garrido, se alzan con los segundos puestos del certamen

La imaginación, el mejor aliado de la tecnología

Los Picapiedra. Noelia, Yolanda, Antonio, Isabel y Francisco posan junto a Juan Lorenzo Pineda, alcalde de Alameda, al que entrevistaron.



Las Viñas Tribune. Miriam, Pablo, Juan Manuel, Daniel, José y Elena han representado con su publicación al IES Las Viñas, de la localidad de Mollina.



La mayoría de los periódicos surgieron en clase de Lengua

Alameda y Mollina quieren repetir en una tercera edición

todos los alumnos son maravillosos», quiere matizar.

Noelia María Valencia, Yolanda Martínez, Antonio Muñoz, Isabel Cardo y Francisco Ángel fueron los cinco elegidos. Acababan de estudiar los medios de comunicación en clase de Lengua, con lo que estaban más que familiarizados con las noticias, las crónicas y los artículos de opinión.

Su profesora confiesa que a veces los niños producían más de lo que ella necesitaba. «Yo daba sugerencias y les pedía que me entregaran las noticias antes de subir las a la Red. ¡Pero tenían tanto material! ¡Y querían actualizar constantemente!», explica. Por ejemplo, durante el apasionante Barcelona-Real Madrid, ellos decidieron ir a la calle a grabar la opinión de la afición.

PRODUCCIÓN PROPIA

La redacción se montó fuera del horario escolar, porque los chicos trabajaban «casi por libre». De la factoría de ideas de los chavales salieron desde textos sobre los presupuestos del pueblo a crónicas de historia, pasando por recetas de Alameda y una completa entrevista con el alcalde del pueblo, Lorenzo Pineda, que incluso se grabó en vídeo.

Isora Lavado, la tutora de Las Viñas Tribune, no duda que el año que viene repetirá. «Este premio sin duda es un aliciente, y ayuda a que muchos niños se animen para el año que viene». Elisa Peñafiel, por su parte, asegura que sus chicos ya están pensando en la publicación del año que viene. «Es más, todo el instituto quiere repetir esta experiencia». En la tercera edición de SUR.es Escolar, le va a resultar más difícil dar abasto con las noticias.

Los Picapiedra se subieron a la Camorra para su presentación

Las actividades del IES Las Viñas han cohesionado su publicación

GALARDONES Colegio La Asunción se lleva el premio al grupo más joven y Los Morales, el más valorado

Los premios más especiales

SUR. Los niños saben que en cualquier concurso lo importante es participar, y más en SUR.es Escolar donde los valores educativos están antes que la competición. Andrés Piédrola, un profesor de educación infantil en el colegio La Asunción de Málaga, se lo planteó así. Tenía un grupo de niños de tercero de Educación Infantil a su cargo, pero aún así asumió el reto de hacer un periódico escolar, fuera de concurso.

Los chicos de Tal Como Somos afrontaban la aventura del periodismo. El jurado quiso premiar su empeño con un premio especial al grupo más joven.

Sus contenidos de carácter integrador hubieran merecido una mención por sí solos. «Los niños tienen una especial sensibilidad para estos temas -dice el tutor-, porque el resto de tutores y yo,

que además soy profesor de Educación Especial, queremos educarlos en igualdad».

Rocío Bravo, Benito Márquez, María Martín, Miriam Mata, Jesús Peña y Andrés Piédrola, los chicos, han hablado en lengua de signos y han contado sus experiencias en una clase especial: el aula sensorial. «Incluso ya cuestionan cómo un chico en silla de ruedas entra a edificios sin rampa», confiesa Andrés orgulloso.

Tan importantes han sido los contenidos, como la audiencia, sobre todos para quiénes se han

llevado el premio al grupo más valorado. Las Inseparables del CEIP Los Morales, de Málaga, lo han conseguido por los votos, comentarios y visitas al periódico que les dejaron sus lectores.

«Hemos recibido comentarios de personas que dicen que ahora echan de menos nuestras noticias», dice Miguel Ángel Yáñez, el tutor de este grupo. María Auxiliadora Almagro, Marta Brenes, Paula García, María Gómez, Ana López y Elena Santana, alumnas de 6º de ESO, han hecho esta edición.

Por ejemplo, sólo una noticia de la red Guadalínx consiguió tener gran impacto en foros temáticos «lo que se tradujo en muchas visitas», apunta Yáñez. Un premio que, dice el tutor, «es compartido con las familias de las alumnas, por su apoyo a la difusión».

Los pequeños de La Asunción han aportado noticias integradoras

Tal Como Somos. Rocío, Benito, María, Miriam, Jesús y Andrés, son los más pequeños.



Las Inseparables. M.ª Auxiliadora, Marta, Paula, María, Ana y Elena, del CEIP Los Morales.



 **agapea.com** comprometida con la cultura y educación en **Málaga**
libros urgentes



Compra tu libro en agapea.com

y recibe un 50% de descuento

¡Además te lo llevamos volando donde tu quieras!

 www.agapea.com  902 195 236
 Avda. Doctor Manuel Domínguez, 6. Málaga - Teatinos

agapea.com patrocinador de los premios Sur Escolar



PATROCINADORES La Diputación Provincial, Agapea.com, Carrefour y Fundación Telefónica colaboran en una iniciativa que comparten y fomentan en sus organizaciones

La satisfacción de colaborar

SUR. Un impulso al aprendizaje y a la cultura para un futuro mejor. Las instituciones colaboradoras en los II Premios SUR.es Escolar participan en la iniciativa como filosofía de sus organizaciones que, además del fomento a la cultura, impulsan de distintas formas proyectos con los más necesitados. Es lo que explicaron durante la ceremonia de entrega de los premios, celebrada en el salón de plenos en la Diputación Provincial de Málaga, los responsables de la Diputación Provincial, Salvador Pendón; de Agapea.com, Diego Jiménez; el director de Carrefour Rosaleda, Francisco Arriaga y el director de Andalucía Oriental de Telefónica, José Utrera. To-

Apoyo. Salvador Pendón, presidente de la Diputación, en la gala, acompañado por José Luis Romero, director general de Prensa Malagueña.



dos ellos coincidieron en las razones que les han llevado a patrocinar una iniciativa educativa, el fomento de unos valores y devolver a la sociedad aquellos beneficios que ésta les reporta.

Diego Jiménez, uno de los socios de la librería Agapea.com, explicó durante el acto cómo un profesor lo motivó para que escribiera su primer artículo en la revista del colegio. Dijo que desde aquello él mismo cambió. Pero expresó que de niño soñaba con tener una profesión que le ayudara a devolver algo a la sociedad. «Intento cumplir ese sueño cada vez que es posible, gracias a mis clientes, a mi socio y a mi mujer. Todos conocemos a personas con dificultades y todos tenemos que trabajar para que las oportunidades sigan siendo las mismas para las nuevas generaciones. Es por eso por lo que Agapea está presente en este acto», dijo.

Francisco Arriaga, director del Carrefour Rosaleda, comentó la labor que realiza su empre-

Los colaboradores apuestan por el fomento de los valores



APRENDE INGLÉS EN UN CLIK



6.ª entrega
domingo 20
9,95
euros

36 UNITS



CONSIGUE CON SUR EL REVOLUCIONARIO
CURSO DE INGLÉS CLIKENGLISH



* TOEIC es el criterio usado mundialmente para medir la capacidad de comunicarse en inglés en el trabajo.

SUR

Información 901 202 109

Experiencia. Diego Jiménez (Agapea.com) y José Utrera (Telefónica) atento a sus palabras.



Organizadores. Miembros de SUR Multimedia y patrocinadores con los miembros del equipo del IES (Taba, de Teba).



sa a través de la Fundación Solidadidad Carrefour. Mediante distintas fórmulas, como acciones a nivel local en supermercados, se financian proyectos que tienen como objetivo distintos colectivos necesitados. Según explicó la última de ellas se denominaba 'Dales Aire', destinada a la financiación de fisioterapia respiratoria a domicilio para niños y jóvenes con fibrosis quística. «Carrefour patrocina eventos en el mundo de la cultura y del deporte. Aquí, nos focalizamos en el baloncest, colaborando con Unicaja en ' el Deporte es vida' y algunos campus baloncesto. También en iniciativas como ésta, de fomento de la lectura».

Desde Telefónica, asimismo

con su Fundación, se apuesta por el impulso del conocimiento no sólo en España, sino también en Latinoamérica. El director de Andalucía Oriental, José Utrera mostró el interés de Telefónica por el impulso a lo relacionado con comunicación y nuevas tecnologías.

De sobra es conocida la labor de la Diputación Provincial en todo lo que concierne al crecimiento y fomento de los pueblos de Málaga. De hecho, tanto en estos premios como en los anteriores, institutos de toda la provincia han resultado ganadores. La consejería de Educación quiso dar su apoyo con la presencia de su delegado en Málaga, Antonio Escámez, en la entrega de estos galardones.

Apoio. Numerosos familiares y personale de cada uno de los centros participantes acudieron a la entrega de premios.



www.quehoteles.com • 902 931 949

Escápate en Semana Santa con **quehoteles.com**
¡Elige la escapada que más te guste!



... y mucho más en **quehoteles.com**



seguridad en el pago



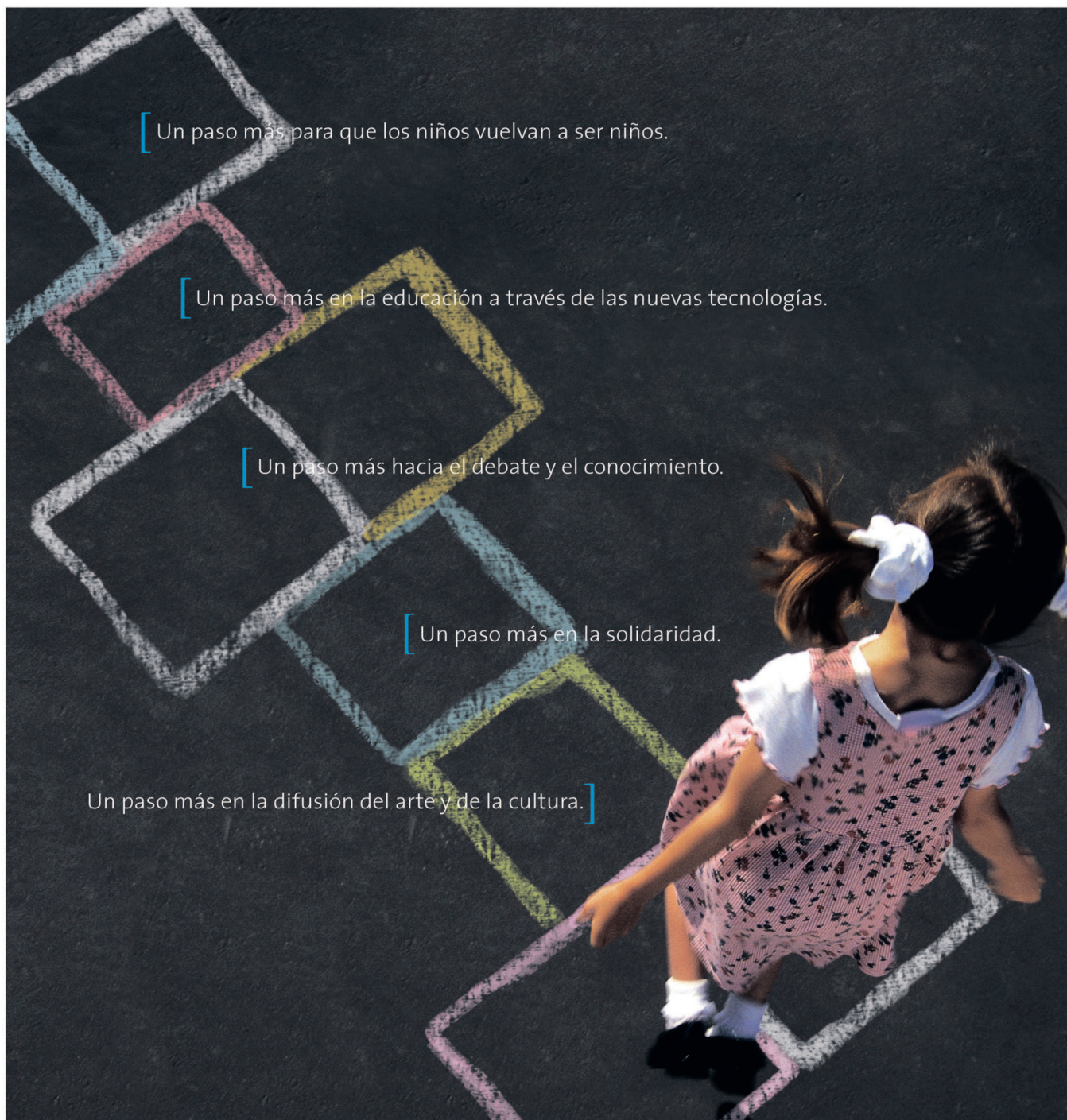
precios inmejorables



la mejor atención telefónica



tu opinión nos importa



[Un paso más para que los niños vuelvan a ser niños.

[Un paso más en la educación a través de las nuevas tecnologías.

[Un paso más hacia el debate y el conocimiento.

[Un paso más en la solidaridad.

[Un paso más en la difusión del arte y de la cultura.]

En Fundación Telefónica estamos comprometidos con las personas, con la sociedad. Y para que este compromiso se materialice en proyectos y realidades, trabajamos a diario a través de Proniño, EducaRed, Arte y Tecnología, Debate y Conocimiento y los voluntarios del Grupo Telefónica, para mejorar la calidad de vida y fomentar la igualdad de oportunidades entre todos.

Fundación Telefónica. **Un paso más** hacia un futuro mejor.

Proniño
EducaRed
Debate y Conocimiento
Voluntarios Telefónica
Arte y Tecnología

